



## **SOCIÉTÉ DE BANQUE MONACO**

# **LE GROUPE CRÉDIT DU NORD CRÉE UN NOUVEL ACTEUR BANCAIRE POUR CEUX QUI ENTREPRENNENT DANS LA PRINCIPAUTÉ MONÉGASQUE**

**Communiqué de presse**

Paris, le 18 mai 2020

**AVEC LA CRÉATION DE LA NOUVELLE BANQUE MONÉGASQUE, SOCIÉTÉ DE BANQUE MONACO DEVIENT LA 9<sup>e</sup> BANQUE DU GROUPE CRÉDIT DU NORD. ELLE S'INSCRIT EN COHÉRENCE AVEC SON MODÈLE ORIGINAL DE BANQUES ANCRÉES DANS LEURS TERRITOIRES : UNE BANQUE MONÉGASQUE POUR LES ENTREPRENEURS MONÉGASQUES.**

Le groupe Crédit du Nord fusionne ses deux enseignes Crédit du Nord et Société Marseillaise de Crédit présentes historiquement sur le territoire monégasque en une seule banque, Société de Banque Monaco afin de mieux participer au développement économique de la Principauté de Monaco. Elle s'adresse à une clientèle de particuliers, professionnels et entreprises.

L'ancrage de Crédit du Nord à Monaco date de 1919. Celui de Société Marseillaise de Crédit remonte à 1916. La création de la nouvelle banque, avec 100 collaborateurs et un PNB d'environ 40 M€, poursuit les mutualisations déjà réalisées entre les deux enseignes depuis 2017 sur les fonctions supports dans une dynamique de croissance.

La marque locale Société de Banque Monaco permettra d'accélérer la conquête de nouveaux clients et de développer l'activité trois marchés, notamment grâce à la création d'un Centre Affaires Entreprises à Fontvieille et le renforcement de l'activité Banque Privée. La banque conserve ses implantations d'agences dans les quartiers de Monte-Carlo, la Condamine et Fontvieille.

Avec 700 ans d'histoire, 40 000 résidents de 140 nationalités, la Principauté de Monaco est une place économique de référence avec un tissu d'entreprises internationales, industrielles, commerciales et de service, leaders sur des marchés de niche.



Pour Françoise Mercadal Delasalles, directrice générale du groupe Crédit du Nord : « Nous accueillons cette nouvelle banque, qui est la neuvième dans notre fédération de banques régionales, avec beaucoup d'enthousiasme. Elle s'inscrit dans notre modèle moderne et agile de banques profondément ancrées dans les territoires, car c'est, du fait de ses racines, une banque avant tout monégasque, créée pour les monégasques qui entreprennent. »

Pour Marc Sallé de Chou, directeur général et administrateur délégué de Société de Banque Monaco : « L'élan commercial est très encourageant car Société de Banque Monaco s'appuie sur la complémentarité des clientèles des deux enseignes intégrées dans le paysage monégasque et les synergies développées par les équipes. »

## À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 789 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

[WWW.GROUPE-CREDIT-DU-NORD.COM](http://WWW.GROUPE-CREDIT-DU-NORD.COM)    

Olivier-Armand POLY- Responsable Relations Presse - Groupe Crédit du Nord  
01 40 22 23 24 - [olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Sarah COHEN LIPPE - Relations Presse - Groupe Crédit du Nord  
01 40 22 42 33 - [sarah.cohen\\_lippe@cdn.fr](mailto:sarah.cohen_lippe@cdn.fr)

Eric VERNUSSE – Directeur de la Communication et DRH - Société de Banque Monaco  
00.377.9.21.65.96 – [eric.vernusse@sdbm.mc](mailto:eric.vernusse@sdbm.mc)

