

CREDIT DU NORD – NORD DE FRANCE LANCE UNE JOURNÉE DE L'INNOVATION POUR CO-CONSTRUIRE AVEC SES CLIENTS LA BANQUE DE DEMAIN

Communiqué de presse

Lille, le 1^{er} juin 2021

Crédit du Nord, Région Nord de France **organise sa 1^{ère} journée de l'innovation 100 % digitale le 11 juin prochain. Elle vise à enrichir l'offre digitale du Groupe en s'appuyant sur les écosystèmes locaux et accompagner en régions la transition numérique de ceux qui entreprennent.**

Dans le cadre de sa démarche d'Open Banking, Crédit du Nord a souhaité expérimenter un format inédit **où les collaborateurs, clients et participants externes sont invités à co-construire le futur des services de la banque.**

La journée s'organisera en 3 temps :

- Une conférence animée par un expert du groupe Crédit du Nord à 9h15 pour tous nous sensibiliser à la cybersécurité.
- Pour faciliter l'appropriation des outils digitaux et solutions innovantes de la banque, des stands digitaux seront proposés tout au long de la matinée. Ils porteront sur l'offre augmentée du groupe, les paiements innovants, les outils digitaux...
- L'après-midi, **5 entreprises régionales innovantes présenteront leurs solutions** qui pourraient enrichir l'offre du groupe.
 - MEO FICHAUX avec Gérard Méauxsoone
 - EMBALEO avec Amaury Amaury Toulemonde et Enguerrand Deleurence
 - FINREKA avec Gaylord Delarche
 - URBILOG avec Emmanuel Thieffry
 - JAPET avec Antoine Noël

Une première sélection sera réalisée grâce au vote en temps réel du public.

L'objectif de cette co-construction est de placer les clients au cœur de l'évolution de la banque et de ses futurs services.

Pour Jean Dumont, Directeur régional Nord de France : « Notre ADN est d'accompagner ceux qui entreprennent au cœur de notre territoire. Dans un monde en profonde mutation, l'accélération de la transformation digitale des entreprises est devenue un enjeu majeur pour les dirigeants. Cette journée est l'occasion de présenter les solutions innovantes que nous proposons à nos clients. Ce rendez-vous permet également de mettre en lumière des entreprises régionales ayant développé des business models originaux. »

Découvrez le programme complet de cet événement gratuit et ouvert à tous sur le site :

tinyurl.com/cdn-innov Les inscriptions y sont d'ores et déjà ouvertes !

À PROPOS DE LA RÉGION NORD DE FRANCE DU GROUPE CRÉDIT DU NORD :

Crédit du Nord a été fondé en 1848 à Lille. Aujourd'hui, la Banque emploie près de 1 084 collaborateurs dans les 2 départements du Nord et du Pas-de-Calais.

Avec un réseau de 104 agences, Crédit du Nord, sur son territoire, s'engage aux côtés des femmes et des hommes pour les accompagner dans leurs projets. Le Crédit du Nord contribue ainsi à la vitalité du tissu économique et social des territoires en agissant en acteur responsable.

La stratégie du Crédit du Nord, région Nord de France s'articule autour de trois éléments clés :

- Être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

Crédit du Nord développe une politique d'accompagnement de la culture au travers notamment de ses mécénats et ses partenariats avec de grandes institutions culturelles du Nord et du Pas-de-Calais : le Palais des Beaux-Arts de Lille, l'Orchestre National de Lille, l'Opéra de Lille, le Colisée à Roubaix, le Musée Matisse au Cateau-Cambresis et le Louvre-Lens en tant que Mécène-bâtitseur.

www.groupe-credit-du-nord.com



Contacts Presse :

Jean-Yves DELBART - Directeur de la Communication

03 20 40 32 00 - jean-yves.delbart@cdn.fr

Anne-Laure JAN - Chargée de Communication

03 20 40 30 16 – anne_laure.jan@cdn.fr

