



CRISE COVID 19 : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD MOBILISÉ AUX CÔTÉS DES CLIENTS ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS

Communiqué de presse

Paris, le 13 mars 2020

LES HUIT BANQUES DU GROUPE CRÉDIT DU NORD SONT AUX CÔTÉS DE LEURS CLIENTS ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS ET SONT MOBILISÉES POUR LES SOUTENIR ET LES AIDER À FAIRE FACE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE DU CORONAVIRUS SUR LEUR ACTIVITÉ.

Elles examineront avec une grande attention les situations individuelles de leurs clients afin de trouver les solutions les plus adaptées pour les aider à surmonter cette crise exceptionnelle :

- Procédures accélérées d'instruction de crédit pour les situations de trésorerie tendues
- Aménagements des crédits sans pénalité ou coûts additionnels
- Solutions de crédits de trésorerie souples
- Relais des mesures gouvernementales : dans le cadre des échanges avec les clients, communication et explication des mesures de soutien public (reports d'échéances sociales ou fiscales, mécanismes de garantie publique comme BPI...).

Pour Françoise Mercadal Delasalles, directrice générale du groupe Crédit du Nord : « A l'heure où la crise sanitaire pourrait entraîner une crise économique majeure, nous mettons toute notre énergie pour continuer à assurer pleinement, au sein de nos banques régionales, la mission qui est la nôtre. Celle de soutenir, durablement, tous nos clients qui entreprennent au cœur de nos territoires. Dans les bons comme dans les mauvais moments, c'est à nous de faire la preuve du rôle essentiel du banquier au service de l'économie de notre pays. »

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 805 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.



Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions. À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

www.groupe-credit-du-nord.com



Olivier-Armand POLY- Responsable Relations Presse
01 40 22 23 24 - olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah COHEN LIPPE - Relations Presse
01 40 22 42 33 - sarah.cohen_lippe@cdn.fr

