



DIGITALISATION DU PARCOURS CLIENT : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD POURSUIT LA DYNAMIQUE AVEC L'ASSURANCE HABITATION

Communiqué de presse

Paris, le 15 Février 2021

Le groupe Crédit du Nord poursuit la digitalisation de son offre assurances afin de faciliter la vie quotidienne de ses clients : l'assurance habitation* peut désormais être souscrite à distance grâce à la signature électronique**.

La signature électronique de l'assurance habitation marque une nouvelle étape dans la digitalisation de la gamme d'assurances. Elle répond à l'évolution des usages orientés autour de la simplicité, la fluidité et l'autonomie. La signature électronique de l'assurance habitation est disponible à distance comme en agence, elle favorise ainsi la relation à distance avec les clients et simplifie l'expérience client en agence.

AUTONOMIE, SIMPLICITÉ & EXPÉRIENCE CLIENT

La souscription se fait en trois étapes : Que le client réalise son devis en agence ou à distance avec son conseiller, il reçoit son devis sur son Espace Internet.

Il signe électroniquement sa proposition d'assurance habitation en agence avec son conseiller ou en toute autonomie sur son ordinateur, sa tablette ou son smartphone.

Et enfin, il accède à tout moment au détail de son contrat d'assurance habitation et télécharge son attestation depuis l'espace assurances sur le site ou l'appli mobile.

**Produit développé par Société Générale Assurances. ** Hormis Société de Banque Monaco*

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise



d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 776 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients. La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

Plus d'informations sur : www.groupe-credit-du-nord.com



Olivier-Armand POLY - Responsable Relations Media
01 40 22 23 24 - olivier-armand.poly@cdn.fr

Carole RASTING - Relations Media
01 40 22 40 17 - carole.rasting@cdn.fr

