

## NOMINATION AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Communiqué de presse

Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2021

Jean-Michel Chenin, précédemment vice-président du directoire de la Banque Rhône-Alpes, est nommé directeur des clientèles Professionnels & Particuliers et Innovation du groupe Crédit du Nord. Il devient, à ce titre, membre du comité de direction du groupe Crédit du Nord. Il succède à Ludovic Van de Voorde nommé directeur général de CGI Finance au sein du groupe Société Générale.

*Diplômé de l'université de Bourgogne, Jean-Michel Chenin intègre la Banque Rhône-Alpes en 1988 en tant que directeur adjoint de l'agence de Vienne, puis devient directeur d'agences dans l'Isère. En 1997, il est nommé directeur de l'agence de Lyon Lafayette. Il prend ensuite successivement la direction du groupe de Bourgogne en 2001 puis celle du groupe de Lyon en 2004. En 2014, il est nommé membre du directoire de la Banque Nuger. Jean-Michel Chenin rejoint la Banque Rhône-Alpes en tant que vice-président du directoire en septembre 2019.*

### À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 7 364 collaborateurs et un réseau de 776 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,76 million de clients particuliers, 218 600 professionnels et associations, 42 300 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.



À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

[www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)



Olivier-Armand POLY - Responsable des Relations Media  
[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Sarah COHEN-LIPPE – Relations Media  
[sarah.cohen\\_lippe@cdn.fr](mailto:sarah.cohen_lippe@cdn.fr)

