



« LE PODCAST DE CEUX QUI ENTREPRENNENT » LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD DÉDIÉ AUX ENTREPRENEURS

Communiqué de presse

Paris, le 11 janvier 2022

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD ACCENTUE SA VOLONTÉ D'ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU MONDE ENTREPRENEURIAL ET LANCE UNE SÉRIE DE PODCASTS QUI LEUR EST DEDIEE. À TRAVERS LA VOIX DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ET D'EXPERTS, CE RENDEZ-VOUS VISE À ACCOMPAGNER ET SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT PARTOUT EN FRANCE.



Acteur historiquement implanté au cœur des territoires, le groupe Crédit du Nord s'appuie sur des banques régionales qui accompagnent depuis toujours les entrepreneurs. Des banques, telles des PME, qui connaissent les problématiques de ces dirigeants et qui entretiennent avec eux des relations de forte proximité et de confiance.

Fidèle à cet engagement, le Groupe a souhaité mettre en lumière, sous un format audio, l'histoire de celles et ceux qui entreprennent en région. À travers la voix de ces femmes et de ces hommes résonne une envie commune : celle de faire rayonner leur territoire.

Avec des témoignages concrets, **cette série de podcasts intitulée « Le podcast de ceux qui entreprennent »** est destinée à aider tous les entrepreneurs, du chef d'entreprise à l'artisan, à comprendre les mutations dans l'entreprise et leurs impacts sur le business.

En partenariat avec Radio France, chaque épisode, d'une vingtaine de minutes, donne la parole à un entrepreneur et un expert pour apporter des clés de compréhension, des conseils autour d'une problématique entrepreneuriale : « *Comment accroître la visibilité de mon entreprise ?* » ; « *Comment concrétiser un projet philanthropique ?* » ; « *En quoi le capital investissement est-il un accélérateur dans la croissance de mon entreprise ?* » ; « *L'épargne salariale peut-elle contribuer à fidéliser mes salariés ?* », « *Comment réussir la transmission de mon entreprise ?* », etc.





Les premiers épisodes sont disponibles sur les principales plateformes d'écoute et sur les sites Internet des banques du groupe Crédit du Nord : <https://www.groupe-credit-du-nord.com/sites/lp-podcast>

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 7 364 collaborateurs et un réseau de 776 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,76 million de clients particuliers, 218 600 professionnels et associations, 42 300 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

www.groupe-credit-du-nord.com



Olivier-Armand POLY - Responsable des Relations Media
olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah COHEN LIPPE – Relations Media
sarah.cohen_lippe@cdn.fr

Aurélie PERCHAT – Relations Media
aurelie.perchat@cdn.fr

