

NOUVELLE ÉTAPE DANS LE PROJET DE RAPPROCHEMENT DES RÉSEAUX EN VUE DE CRÉER UNE NOUVELLE BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

Communiqué de presse

Paris, le 19 avril 2022

Société Générale et Crédit du Nord franchissent une nouvelle étape dans le projet de rapprochement des deux réseaux en annonçant aujourd’hui le nouveau système de marques de la future Banque de détail en France, opérationnel à partir de 2023, et la nomination de ses futurs directeurs des régions.

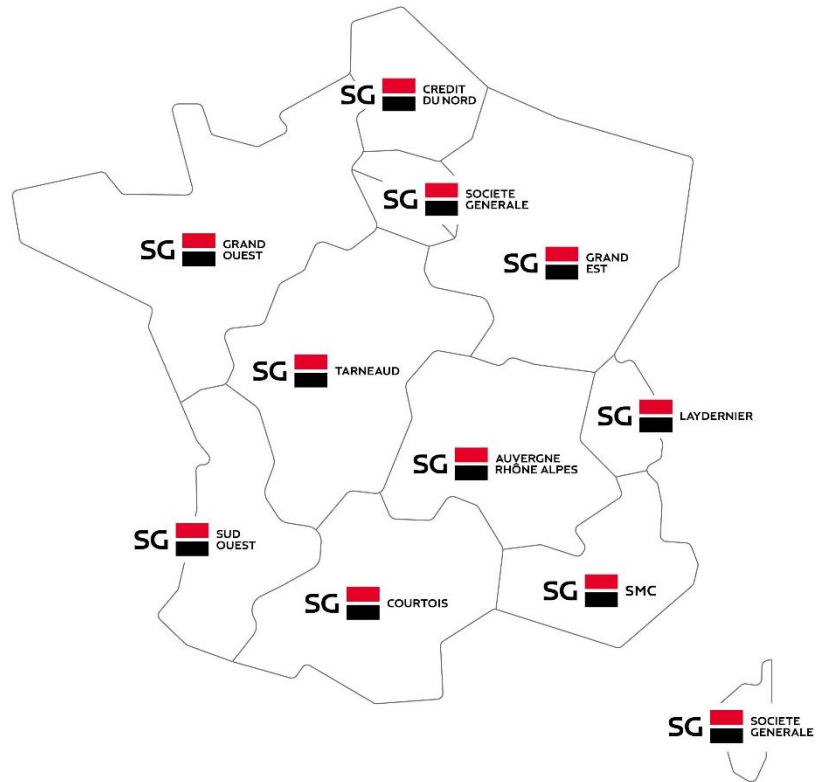
2022 est l’année de finalisation de la préparation de la fusion juridique des réseaux Société Générale et Crédit du Nord qui interviendra le 1er janvier 2023. Après avoir franchi plusieurs étapes majeures depuis décembre 2020, avec la présentation du modèle détaillé de la future banque, l’avancement des travaux informatiques et la conclusion, avec les instances représentatives du personnel, de plusieurs accords essentiels en matière de ressources humaines, le Groupe présente aujourd’hui le système de marques de sa future banque de détail en France.

Un nouveau système de marques pour la Banque de détail en France

Fruit de la fusion du réseau Société Générale et des banques du groupe Crédit du Nord, la nouvelle marque porte l’ambition de créer un nouveau champion, au plus près des attentes de ses 10 millions de clients.

Le système choisi est **une nouvelle marque nationale SG** associée à dix marques régionales : **SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST** et **SG SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** en Ile-de-France et en Corse.

Il porte les orientations stratégiques du projet de rapprochement des deux réseaux : une marque forte, qui capitalise sur la puissance de la marque Société Générale, avec ses couleurs emblématiques rouge et noir, et l’ancrage des banques régionales dont l’identité est réaffirmée pour représenter la proximité territoriale de la Nouvelle Banque, en cohérence avec les valeurs et l’histoire des banques. Le logo évolue également, passant à un carré ouvert, symbole d’équilibre et de symétrie entre la marque nationale et les marques régionales.



Une démarche collaborative

Ce nouveau système de marques est le fruit d'une réflexion collective, qui a notamment associé des collaborateurs des deux banques, issus d'horizons professionnels très divers. Ce vaste processus collaboratif a été mis en œuvre afin de répondre aux enjeux de nouveauté, de dynamique positive et d'adhésion des équipes.

Un déploiement en cohérence avec les objectifs RSE de la nouvelle banque

Les marques régionales se déclineront sur les différents points de contact avec les clients (agences, applications digitales, moyens de paiement, édition, etc.) à partir de janvier 2023. Le déploiement de cette nouvelle marque se fera dans le respect de l'ensemble des **engagements éco-responsables** du groupe Société Générale, notamment en matière d'éclairage et de choix des matériaux.

Sébastien Proto, Directeur général adjoint, en charge des réseaux Société Générale, Crédit du Nord, Banque privée et de leur direction Innovation, Technologie et Informatique, commente : « *Nous avançons dans cette fusion conformément au calendrier prévu et dans le respect de l'ensemble des engagements que nous avons pris vis-à-vis de nos clients et de nos collaborateurs. Nous en donnons un nouvel exemple aujourd'hui, avec cette nouvelle stratégie de marque, dont la définition a associé directement des collaborateurs des deux banques et qui est fidèle à l'histoire et aux forces respectives des deux réseaux. Elle incarne nos valeurs et ce que nous voulons proposer ensemble à nos clients : la force d'un grand groupe international alliée à la proximité d'une banque davantage ancrée en régions, c'est-à-dire le meilleur de nos deux enseignes pour renforcer la qualité, la pertinence et la réactivité des services offerts à nos clients. Les nominations qui sont annoncées sont également conformes à notre engagement d'assurer un équilibre dans les nominations entre les équipes des deux banques cohérent avec le poids respectif de chaque enseigne, et notre volonté d'avancer le plus efficacement possible dans la préparation des dernières étapes avant la fusion juridique en janvier 2023.* »

Nominations des futurs responsables des régions

Dans le cadre la préparation active de la fusion, le Groupe annonce la nomination des futurs responsables des régions qui vont avoir dès maintenant la mission de préparer la mise en place de leur future entité avant d'en prendre la responsabilité effective au moment de la fusion juridique en janvier 2023.

Concernant les 11 futures régions et le pôle « Corporate Finance et Grandes Relations », le Groupe annonce ainsi les nominations suivantes :

- **Jean Dumont** pour SG CREDIT DU NORD, avec **Laurent Platel** comme directeur adjoint ;
- **Jean-Yves Dupuy** pour SG GRAND OUEST, avec **Mathilde Lepelletier** comme directrice adjointe ;
- **Isabelle Deloeil Geraud** pour SG SUD OUEST ;
- **Benoît Vandermarcq** pour SG TARNEAUD ;
- **Didier Pariset** pour SG AUVERGNE RHÔNE ALPES ;
- **Stéphane Bourdonnec** pour SG COURTOIS, avec **Hélène Sauvan** comme directrice adjointe ;
- **Bruno Deschamp** pour SG SMC, avec **Isabelle Martinon** comme directrice adjointe ;
- **Vincent Thebault** pour SG LAYDERNIER ;
- **Frédéric Di Scala** pour SG GRAND EST ;
- **Karim Idrissi** pour SG SOCIETE GENERALE en région Ile-de-France Nord ;
- **Thierry Le Marre** pour SG SOCIETE GENERALE en région Ile-de-France Sud ;
- **Nasrine Hassan** pour le pôle « Corporate Finance et Grandes Relations ».

Les biographies sont disponibles auprès du service de presse.

Contacts presse :

Jean-Baptiste Froville - 01 58 98 68 00 - jean-baptiste.froville@socgen.com

Florence Amphoux - 01 42 14 70 33 - florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin - 01 42 13 15 98 - bernard.gaudin@socgen.com

Olivier-Armand Poly - 01 40 22 23 24 - olivier-armand.poly@cdn.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 131 000 collaborateurs dans 66 pays et accompagne au quotidien 26 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.