

CRÉDIT DU NORD SOUTIENT L'EXPOSITION MONET-CLEMENCEAU AU MUSÉE DE L'ORANGERIE

Grand Mécène de la Mission du centenaire de la Première Guerre Mondiale et de l'Etablissement public des Musées d'Orsay et de l'Orangerie, Crédit du Nord, fidèle à sa tradition de croiser ses mécénats, soutient l'exposition Monet-Clemenceau qui se déroulera du 14 novembre 2018 au 11 mars 2019.

Les musées d'Orsay et de l'Orangerie organisent l'exposition « Monet-Clemenceau » que Crédit du Nord a souhaité soutenir. Cette exposition est labellisée par la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale dans le cadre de l'année Clemenceau « Père de la victoire » 1918-2018.

Le parcours illustre les liens extrêmement forts existant entre Claude Monet et Georges Clemenceau tant du point de vue personnel, du contexte politique de la Première Guerre mondiale et de la création artistique. Il revient notamment sur le projet des *Nymphéas*, offert au Musée de l'Orangerie le lendemain de l'armistice du 11 novembre 1918.

Une exposition doublement symbolique pour Crédit du Nord : croiser ses mécénats

Le Nord de la France, région historique du Crédit du Nord, a été durement touché par le premier conflit mondial. Sur 600 salariés mobilisés, une cinquantaine ont été faits prisonniers et une centaine ont péri au front. Célébrer ce centenaire, c'est tout naturellement rendre hommage aux hommes et aux femmes, notamment salariés et clients, qui ont vécu cette période douloureuse de notre histoire.

Fidèle à sa politique de mécénat constante depuis plus de 30 ans, autour de la culture, du sport et du sociétal, le soutien de Crédit du Nord pour l'exposition Monet-Clemenceau s'inscrit comme un prolongement naturel de son engagement à croiser ses différents mécénats et à contribuer au rayonnement culturel des territoires sur lesquels ses huit banques régionales sont implantées.

Cette exposition va dans le sens de la dynamique de mécénat croisé avec le musée d'Orsay et l'association Imagine for Margo pour proposer des visites aux familles touchées par les cancers pédiatriques quatre fois par an et des ateliers d'art plastique à Gustave Roussy.

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.



© Paris, Musée Clemenceau 1

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être la banque de référence de ceux qui entreprennent et assumer sa part dans le développement économique des territoires français ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition des clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE

Groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand Poly

Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Laure Napoléon

Relations presse
01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

