



COMMUNIQUE
Paris, le 02/05/2018

**« Entreprendre au cœur des territoires » :
366 et le groupe Crédit du Nord lancent une opération 100 % digitale et
brand content**

Avec la recommandation de son agence conseil média CARAT (Groupe DENTSU AEGIS NETWORK), le groupe Crédit du Nord, en collaboration avec 366, la régie de l'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale met en place depuis le 27 avril et jusqu'à fin 2018, une opération spéciale 100 % digitale et brand content via des espaces régionalisés et co-brandés avec les sites de PQR, pour rendre compte de son expertise et de ses engagements auprès des entrepreneurs français.

« Ancrées en régions, les Banques du groupe Crédit du Nord accompagnent l'envie d'entreprendre, partout où elle se trouve, pour donner vie aux projets de nos clients. Nous avons développé un savoir-faire unique, autour de circuits courts, notamment auprès de la clientèle des professionnels et des entreprises. Cette campagne illustre cette proximité qui nous caractérise et nous permet de nouer des relations de confiance, dans la durée » précise Eric L'Hôte, directeur de la Communication du groupe Crédit du Nord.

Intitulés « Entreprendre au cœur des territoires », les espaces régionalisés, accessibles en web et mobile, valorisent cette approche au travers de portraits d'entrepreneurs au cœur de différentes régions françaises.

- 19 interviews d'entrepreneurs, liés chacun à une banque du groupe Crédit du Nord. En vidéo ou image et verbatims, les entrepreneurs partagent leur expérience et racontent leur rapport avec la banque du groupe Crédit du Nord de leur région.
- 4 articles détaillent les engagements du groupe Crédit du Nord en matière de mécénat solidaire et culturel, avec un zoom sur des actions très concrètes telles que l'organisation de la course solidaire « Enfants sans cancer » ou la fondation Banque Rhône-Alpes.

Rencontre avec des entrepreneurs en région

Pascal Delahaye
Directeur général Le Jardin de Rabelais

Samuel Bouskila, Nutravalla
#Nutravalla

Bruno Pierre, groupe ABCD Nutrition
à Noyon

Eric Lapache, Kinobé Groupe

Le Jardin de Rabelais, entre culture de tomates et relations humaines

C'est le goût qui a guidé Pascal Delahaye dans la création de son entreprise. Le goût de son produit, les tomates cerises, mais aussi le goût d'un environnement respecté, du travail en famille et des relations de confiance sans lesquelles aucune aventure n'est réalisable. Entre confidences et souvenirs, l'entrepreneur épique nous raconte son Jardin de Rabelais.

Une entreprise arrivée à maturité

Créé en 1989 à Avoine, Le Jardin de Rabelais produit des tomates cerises. Mais pas n'importe lesquelles, des tomates cerises haut de gamme dont les saveurs séduisent gourmands et gastronomes en France, mais aussi à l'étranger, en Belgique, au Luxembourg ou en Allemagne, par exemple. Si la société a connu des hauts et des bas, ce succès actuel, Pascal Delahaye le doit à sa passion du produit. « Nous cherchons sans cesse à améliorer et diversifier les variétés de nos produits. » L'objectif de cette dynamique est de produire des tomates toujours plus goûteuses en devançant les prochaines envies des consommateurs.

L'ambition d'aller toujours plus loin

Tweets de @creditnord

Crédit du Nord (@creditnord)

#Cyberculture + de #solidité pour les #paiements en ligne #cryptogramme dynamique bit.ly/2hK2t4g

- 3 modules renvoient vers le groupe Crédit du Nord, les internautes ont ainsi accès au fil Twitter du groupe en direct et peuvent remplir un formulaire de contact et/ou trouver l'agence la plus proche de chez eux.

« 366 est ravie d'avoir été choisie par le Crédit du Nord pour mener cette action de communication à long cours. Elle illustre le fait que la PQR est le media par essence des décideurs économiques dans les territoires » confie Stéphane Delaporte, directeur général de 366.

À propos de CARAT FRANCE :

CARAT a pour objectif de Redéfinir la valeur du Media dans un monde en convergence. Une convergence qui place les audiences au cœur des schémas de décision du marketing au service du business des marques. Agence Média précurseur et inventeur du métier, CARAT fait aujourd'hui partie de DENTSU AEGIS NETWORK, réseau de communication international qui propose de réinventer la manière dont les marques sont construites. Présente 10 années au premier rang de l'évaluation qualitative de la société RECMA, CARAT fort du réseau le plus large et puissant propose ses services dans 150 pays accompagné de 9000 collaborateurs talentueux. Pour en savoir plus, rendez-vous sur carat.com/fr/ ou suivez-nous sur Twitter @CaratFrance

A propos du GROUPE CREDIT DU NORD :

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;

- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

A propos de 366 :

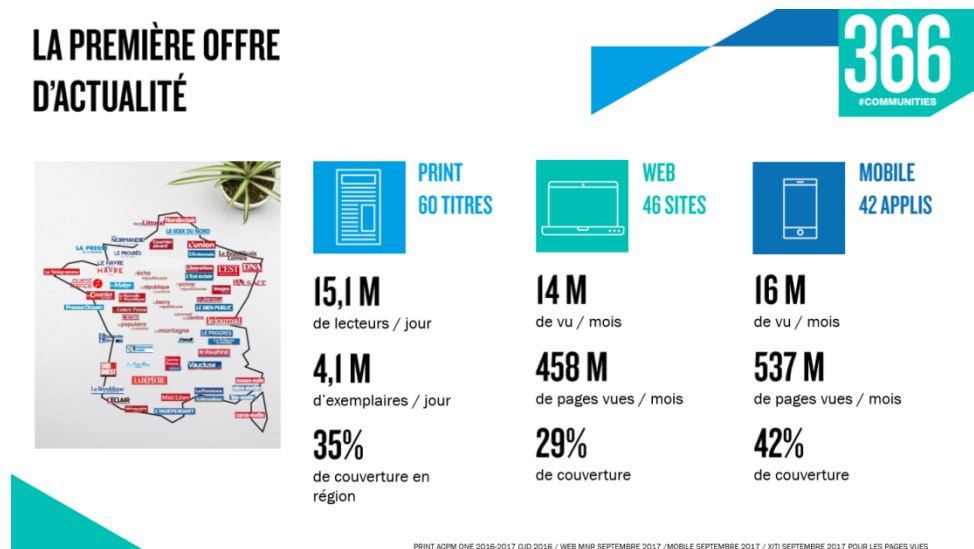
366 est la régie publicitaire unique de la Presse Quotidienne Régionale depuis 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366.

366 opère, pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, une offre puissante, permettant de toucher chaque mois 41 millions de lecteurs issus du Print, du Web ou du Mobile, soit 77% de la population française.

À l'appui de son maillage complet du territoire en print, la PQR a pu, ces dernières années, trouver les voies de la conquête de nouveaux lectorats via le Web et le Mobile, sur tablettes ou smartphones. Elle diffuse via ses marques fortes et ces nouveaux canaux digitaux des contenus de proximité exclusifs, générés chaque jour par 5000 journalistes et plus de 25 000 correspondants.

35 000 articles différents sont ainsi produits en moyenne par jour par l'ensemble de la PQR.

366 opère dès aujourd'hui la publicité de 60 quotidiens, 46 sites web et 42 applications mobiles.



A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 40 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: @DentsuAegisFR

Facebook: Dentsu-Aegis-Network-France

Contacts Presse:

Carat :

Naima BARR | Chargée de Communication CARAT France

Naima.BARR@carat.com | 01 41 16 77 02

Groupe Crédit du Nord :

Laure Napoléon - Relations presse :

01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

366 :

Stephane Delaporte | Assistante : **Catherine RUAULT** | catherine.ruault@366.fr | 0 180 489 380

Directeur Général

Isabelle Decamp | Assistante : **Marie-Claire DANICAN** | marie-claire.danican@366.fr 0 180 489 332

DGA en charge du Commerce

Bruno Ricard | Assistante : **Marie-Claire DANICAN** | marie-claire.danican@366.fr 0 180 489 332

DGA Marketing, Etudes et Communication

101 Boulevard Murat,

CS 51 724 75 771 Paris Cedex 16

www.366.fr

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63