



## Communiqué de presse

Le 19 février 2015

### RESULTATS ANNUELS 2014

**Le Groupe Crédit du Nord réalise un bel exercice, dans la continuité de 2013.**

|  |
|--|
| <p><b>Produit net bancaire consolidé : 1 924 M€, en progression de + 0,4 %*</b><br/><b>Frais généraux contenus à + 0,9 %</b><br/><b>Coût du risque en sensible diminution à 49 bps des encours de crédits</b></p> <p><b>Résultat net (part du Groupe) : 340 M€, en retrait de -10,9 %*</b></p> <p><b>ROE : 12,7 %</b><br/><b>Ratio Core Tier 1 (Bâle 3) à 9,20 %</b></p> |
|--|

**Réuni le 19 février 2015, le Conseil d'administration du Crédit du Nord a arrêté les comptes de l'exercice 2014 du Groupe Crédit du Nord.**

Le **produit net bancaire consolidé** s'élève à **1 924 millions d'euros**, en hausse de **+ 0,4 %\***. Les revenus ont bénéficié d'une forte progression des marges sur dépôts (+ 5,8 %), portée par une collecte très tonique des dépôts (+7,5 %), notamment des dépôts à vue toutes clientèles confondues et des plans d'épargne logement. Pénalisée par une demande atone et une forte pression concurrentielle sur le marché des Particuliers, la marge d'intérêt sur les encours de crédits s'inscrit en retrait (- 4,5 %). Les commissions nettes sont stables. L'impact du plafonnement des commissions d'intervention et de la faible demande de crédits a été en partie compensé par le dynamisme de l'épargne financière et en particulier de l'assurance vie (commissions financières en hausse de + 3,4 %).

Les **frais généraux** sont **contenus** malgré une hausse de **+ 0,9 %**, résultant d'une dépréciation de certains actifs informatiques non-utilisés et des conséquences d'un redressement fiscal portant sur les exercices 2011 et 2012.

Le **coefficient d'exploitation** retraité s'établit à **63,1 %\*** (en hausse de 0,3 point par rapport à 2013).

Le **coût du risque** ressort à **49 points de base**, soit une baisse significative de - 7,4 % par rapport à 2013.

L'exercice 2014 s'achève sur un **résultat net part du Groupe consolidé** de **340 millions d'euros**, en recul de **- 10,9 %\*** sur l'année 2013, qui bénéficiait d'une plus-value de 52,5 M€ du fait de la cession à Société Générale de la participation détenue via la société Etoile Gestion Holding dans le Groupe Amundi (filiale de gestion d'actifs, commune à Société Générale et Crédit Agricole). Retraité de cet élément, le résultat net part du Groupe consolidé est en progression de **+ 1,6 %**.

\* Variation retraitée des effets de l'application des normes IFRS relatifs aux engagements futurs attachés aux produits d'épargne logement (-0,05 M€ en 2013, -12,01 M€ en 2014 avant impôt), à la valorisation en juste valeur des passifs financiers (-43,51 M€ en 2013, -18,65 M€ en 2014 avant impôt) et de l'application de la norme comptable IFRS13 – Fair Value Measurements - portant sur la valorisation des produits dérivés - dite Credit Value Adjustment (CVA) ou Debit Value Adjustment (DVA) (-10,85 M€ en 2013, +6,93 M€ en 2014 avant impôt), ainsi que du dividende Amundi perçu en 2013 (+8,05 M€).

## Des banques au service de leurs clients, toujours plus nombreux

Tout au long de l'année 2014, les banques du Groupe Crédit du Nord ont poursuivi leur développement commercial, avec une **croissance soutenue de l'ensemble de leurs fonds de commerce actifs**.

Au 31 décembre 2014, elles comptaient 2 256 000 clients Particuliers, 211 000 clients Professionnels et 47 800 clients Entreprises. L'activité Banque privée du Groupe regroupait par ailleurs plus de 4 700 clients.

A leurs côtés pour leurs besoins de banque au quotidien, le placement de leur épargne ou la protection de leurs proches et de leurs biens (prévoyance, assurances), les banques du Groupe Crédit du Nord accompagnent également leurs clients dans la réalisation de leurs projets.

En 2014, ce sont ainsi quelque **3,8 milliards d'euros de crédits à l'habitat qui ont été consentis aux Particuliers**.

Par ailleurs, le Groupe Crédit du Nord a continué de soutenir le financement de l'économie avec **près de 3 milliards d'euros décaissés, sous forme de crédits d'équipement ou de crédit bail**, en progression de **+ 8,6 %** par rapport à 2013. L'offre TLTRO de la BCE, qui permet de proposer des taux attractifs à la clientèle, a pleinement contribué à cette dynamique.

## Des banques qui allient ancrage régional, démarche relationnelle, expertise et innovation technologique

Le Groupe Crédit du Nord est né du rapprochement de près de 80 établissements régionaux qui ont agrégé leurs forces et leurs talents. Les huit banques régionales qui le composent aujourd'hui peuvent se prévaloir d'une **présence historique dans leur région** et d'une **bonne connaissance du tissu économique local**.

Du fait de leur adossement à un groupe national, elles bénéficient aussi d'un **système d'information centralisé, multimarché, multibanque et multicanal**, qui permet à leurs clients :

- de réaliser leurs opérations dans l'ensemble des agences du Groupe, quelle que soit leur enseigne d'appartenance ;
- et de choisir, selon leur besoin et leur envie, le canal par lequel ils souhaitent interagir avec leur banque : en face à face à l'agence ; seuls sur Internet, sur smartphone ou tablette grâce aux applications mobiles ; ou encore avec leur conseiller à distance (souscription de produits simples par téléphone et mail pour les clients Particuliers) ou chez eux.

Fin 2014, le Groupe a proposé **une nouvelle version de ses applications pour smartphones et tablettes** qui permet désormais à ses clients Particuliers et Professionnels de bénéficier de **fonctionnalités identiques et étendues, dans les environnements Apple et Android**.

**L'ensemble de ses conseillers et spécialistes Entreprises et Institutionnels ont été dotés de tablettes et d'une application dédiée**, grâce auxquelles ils disposent chez leurs clients de tous les moyens nécessaires à leur activité (documentation, outils de simulation, scanner,...).

Dans le même temps, **les agences ont été équipées de la solution Webex**, qui offre la possibilité au client, en rendez-vous à l'agence avec son conseiller, de s'entretenir à distance avec un expert de la banque (en monétique, épargne salariale, gestion de patrimoine...) et de partager avec lui des documents en temps réel.

Autant d'initiatives destinées à renforcer la pro-activité de ses conseillers et la satisfaction de ses clients, priorité du Groupe Crédit du Nord qui, une fois de plus en 2014, figure **parmi les leaders du baromètre concurrentiel réalisé par l'institut CSA<sup>(1)</sup>**, avec une première place sur le marché des Entreprises et une troisième place sur les marchés des Particuliers et des Professionnels en termes de satisfaction globale.

**Porté par ces bons résultats, le Groupe Crédit du Nord va s'attacher à maintenir son niveau de performance en 2015, que ce soit en matière de satisfaction de ses clients, de développement commercial, d'efficacité opérationnelle ou de maîtrise de ses risques, tout en poursuivant son adaptation aux nouveaux enjeux de la banque de détail.**

(1) Baromètres concurrentiels de mesure de la satisfaction client réalisés par l'institut CSA auprès d'un échantillon représentatif de plus de 10 500 clients Particuliers, Professionnels et Entreprises des principales banques de la place.

## PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES (DONNEES CONSOLIDEES GROUPE)

Par application de la norme IFRS11, la société Antarius est désormais consolidée par mise en équivalence dans les comptes du Groupe depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014. Les variations annuelles exposées ci-après sont exprimées proforma de cette méthode de comptabilisation.

| En M€                          | 2014    | 2013    | Variation<br>2014/2013<br>Consolidé | Variation<br>2014/2013<br>Retraité* |
|--------------------------------|---------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| PNB                            | 1 924,2 | 1 893,8 | + 1,6 %                             | + 0,4 %                             |
| Frais généraux                 | 1 229,1 | 1 218,2 | + 0,9 %                             | + 0,9 %                             |
| RBE                            | 695,1   | 675,6   | + 2,9 %                             | - 0,4 %                             |
| Coût du risque                 | 183,2   | 197,8   | - 7,4 %                             | - 7,4 %                             |
| Résultat d'exploitation        | 511,9   | 477,8   | + 7,1 %                             | + 2,2 %                             |
| Bénéfice net part<br>du Groupe | 340,2   | 368,9   | - 7,8 %                             | - 10,9 %                            |

| En M€                   | 2014   | 2013   | Variation<br>2014/2013 |
|-------------------------|--------|--------|------------------------|
| Crédits clientèle       | 36 176 | 35 480 | + 2,0 %                |
| Dépôts clientèle        | 33 227 | 30 899 | + 7,5 %                |
| Encours d'épargne gérée | 25 550 | 25 390 | + 0,6 %                |

\* Retraité des effets de l'application des normes IFRS relatifs aux engagements futurs attachés aux produits d'épargne logement, à la valorisation en juste valeur des passifs financiers et de l'application de la norme comptable IFRS13 – Fair Value Measurements - portant sur la valorisation des produits dérivés - dite Credit Value Adjustment (CVA) ou Debit Value Adjustment (DVA) ainsi que du dividende Amundi perçu en 2013.

Les procédures d'audit menées par les Commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés sont en cours.

### **A propos du Groupe Crédit du Nord :**

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'une Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Les 9 000 collaborateurs du Groupe et son réseau de 907 agences sont au service de près de 2,3 millions de clients Particuliers, 211 000 Professionnels et plus de 53 000 Entreprises et Institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

### **Contacts presse Groupe Crédit du Nord**

#### **Sylvie Aussavis**

Groupe Crédit du Nord  
Responsable relations presse & réseaux sociaux  
Tél : 01 40 22 53 21  
[sylvie.aussavis@cdn.fr](mailto:sylvie.aussavis@cdn.fr)

#### **Eric L'Hôte**

Groupe Crédit du Nord  
Directeur de la Communication  
Tél : 01 40 22 27 53  
[eric.l.hote@cdn.fr](mailto:eric.l.hote@cdn.fr)