



Communiqué de presse

Le 02 mars 2016

NOMINATION

FREDERIC LARGERON EST NOMME DIRECTEUR DE LA BANQUE PRIVEE FRANCE AU SEIN DU GROUPE CREDIT DU NORD.

Frédéric Largeron est titulaire d'un Master de gestion de patrimoine à l'Université Lyon III. Il intègre le groupe Société Générale en 2001 et devient ingénieur patrimonial, au sein de Societe Generale Private Banking en 2006. Il est nommé, en 2010, directeur de la Banque Privée du Grand-Ouest à Rennes. Il rejoint en 2014 la Direction Commerciale de Societe Generale Private Banking France.

« La Banque Privée du Groupe Crédit du Nord, souligne Frédéric Largeron, souhaite pleinement tirer parti de son ancrage régional. Forte d'une longue tradition de banque patrimoniale, avec 8 banques et 14 directions régionales de Banques Privées, elle accompagne, dans la durée, ses clients dans la création et le développement de leurs actifs professionnels et privés. Son modèle relationnel, culturellement orienté vers la satisfaction client, s'exprime autour des valeurs de proximité, d'écoute et d'expertise. Les équipes de la Banque Privée couvrent l'ensemble de la chaîne patrimoniale, juridique, fiscale ou financière. »

LA BANQUE PRIVEE DU GROUPE CREDIT DU NORD

- 4,5 Md € d'actifs confiés
- 14 directions régionales de Banques Privées
- 65 collaborateurs, dont 35 banquiers et experts (ingénieurs patrimoniaux, ingénieurs assuranciers, ingénieurs financiers, gérants conseillés...)
- Un seuil d'accès différenciant à 1 000 K€ d'actifs financiers confiés

A propos du Groupe Crédit du Nord :

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tameaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 899 agences, le Groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 274 000 professionnels et associations et 54 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.


La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous sur  [Facebook](#)

 [LinkedIn](#)

 [Twitter](#)

Contacts presse Groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly
Groupe Crédit du Nord
Responsable des Relations presse
Tél : 01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Eric L'Hôte
Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
Tél : 01 40 22 27 53
eric.l_hote@cdn.fr