



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 mars 2016

### LE GROUPE CRÉDIT DU NORD CROIT AU MODÈLE DE LA FRANCHISE ET PROPOSE AUX FRANCHISÉS LA PROXIMITÉ ET L'EXPERTISE D'UN CONSEILLER DÉDIÉ

**Le Groupe Crédit du Nord, partenaire des franchises et des franchiseurs, est présent au Salon de la Franchise du 20 au 23 mars 2016.**

« Le Crédit du Nord croit dans la force du modèle de la franchise qui a su montrer sa résistance en période de crise, rappelle Philippe Amestoy, directeur général délégué du Groupe Crédit du Nord. Les huit banques du Groupe Crédit du Nord souhaitent s'associer pleinement au développement de ce modèle moderne d'entrepreneuriat. Avec leur ancrage régional, elles ont une connaissance fine du tissu économique local. Cette grande proximité avec leurs clients et avec l'ensemble des acteurs économiques leur permet de les aider à concrétiser leur projet, et ainsi de participer pleinement au financement de l'économie régionale. »

- **+ 8 %** de crédits mis en place en 2015 vs 2014.
- **+ 50 % d'enseignes référencées d'ici à 2020**
- **Engagement 48h** : Crédit du Nord s'engage à prendre rendez-vous avec le candidat franchisé dans les 48h maximum après transmission du dossier par le franchiseur de l'enseigne référencée à la Direction de la Franchise.

### DES CIRCUITS DE DÉCISION COURTS : UN CONSEILLER DÉDIÉ

Le Groupe Crédit du Nord accompagne ses clients dans tous leurs projets (création, reprise ou développement d'activité) en leur faisant bénéficier de la **compétence professionnelle d'un Conseiller dédié**, pour comprendre le métier et répondre à leurs besoins spécifiques, et suivre chacune des étapes du dossier.

- La connaissance du marché local,
- La réactivité dans le traitement du dossier de prêt,
- La mise en place de solutions de financement adaptées,
- La gestion efficace des flux au quotidien,
- Le Conseiller interlocuteur privilégié qui conseille le client dans la gestion de ses comptes, tant à titre professionnel que privé avec l'appui d'un Conseiller en Patrimoine.

« Nous insistons pour que chaque porteur de projet rencontre un interlocuteur dédié au sein de l'agence de proximité, car au-delà des seuls éléments financiers et des prévisionnels, nous regardons un ensemble d'éléments : l'adéquation homme-projet, mais également la motivation du futur franchisé. Cette proximité et connaissance du futur client est essentielle dans la relation de long terme que nous construisons avec lui », souligne Caroline Lucas, directrice de la Franchise et Commerce associé.

Afin de proposer les meilleures offres aux porteurs de projets, le conseiller dédié est assisté au

niveau national par la Direction de la Franchise et du Commerce Associé qui entretient des contacts réguliers avec les franchiseurs, les principaux acteurs des réseaux organisés, la Fédération de la Franchise (FFF), la Fédération du Commerce Associé (FCA) ainsi que les experts en Franchise.

## **CRÉDIT DU NORD AU SALON DE LA FRANCHISE DU 20 AU 23 MARS 2016**

Le Groupe Crédit du Nord est présent au **Salon de la Franchise du 20 au 23 mars 2016 à Paris-Porte de Versailles** (stand U 46 - Hall 3) dans le Village Financement et lors de l'atelier « **Les étapes pour financer son projet de création d'entreprise** », le mercredi 23 mars 2016, 11h30-12h15.

### **A propos du Groupe Crédit du Nord :**

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 899 agences, le Groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 274 000 professionnels et associations et 54 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

### **Contacts presse Groupe Crédit du Nord**

#### **Olivier-Armand Poly**

Groupe Crédit du Nord  
Responsable des Relations Presse  
Tél : 01 40 22 23 24  
[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

#### **Eric L'Hôte**

Groupe Crédit du Nord  
Directeur de la Communication  
Tél : 01 40 22 27 53  
[eric.l\\_hote@cdn.fr](mailto:eric.l_hote@cdn.fr)