

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 13 juin 2016

CRÉDIT DU NORD LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE « PLUS LOIN AVEC VOUS »

Assumer sa promesse relationnelle : l'expertise au service du succès des clients

Avec sa nouvelle campagne de publicité, le Groupe Crédit du Nord promeut l'étendue de son expertise et sa proximité géographique à travers son modèle original composé de 8 banques et de ses spécialistes présents en régions, au plus près de leurs clients pour concrétiser leurs projets.

Le socle de la campagne repose sur l'accompagnement des clients patrimoniaux et de banque privée, des ETI, des PME, ou des Professionnels... Un terrain sur lequel Crédit du Nord a une vraie légitimité en construisant avec eux une relation de confiance, pérenne et omnicanale, dans la banque et l'assurance.

« Au-delà des partis-pris esthétiques, la campagne s'appuie sur la vraie valeur ajoutée sur le terrain bancaire : la proximité d'experts au sein d'un groupe de banques entrepreneuriales ancrées sur leurs territoires qui concourent au développement des projets de leurs clients et du tissu économique local. La satisfaction client est au cœur de la stratégie du Groupe Crédit du Nord, » rappelle Philippe Aymerich, Directeur général du Groupe.

« Plus loin avec vous » : une nouvelle signature pour s'engager sur l'avenir

La nouvelle signature « **Plus loin avec vous** » va dans ce sens et reflète la volonté de Crédit du Nord d'être le partenaire de la réussite de ses clients, de créer avec eux une relation durable en mettant toute son expertise au service de leur performance.



Des projections concrètes de la réussite de nos clients

La campagne met en scène la réalité du terrain par des projections liées à des moments de vie de clients accompagnés par les experts Crédit du Nord (suivront 4 autres thèmes à fin 2016) :

- Services aux entreprises (gestion de trésorerie, opérations de haut de bilan, etc.),
- Commerce extérieur
- Accompagnement patrimonial du dirigeant
- Crédit à la consommation

Un dispositif plurimédia

La nouvelle signature assied un nouveau logo dont la place de l'étoile, revue, reste l'élément fédérateur de l'ensemble des marques constituant le Groupe Crédit du Nord ; une nouvelle identité sonore a été créée avec un premier champ d'application (spots radio, messages d'attente téléphoniques, Banque à distance « Etoile Direct »). La campagne sera déclinée en affichage en agences et sites web.

EN SAVOIR PLUS sur <https://plusloinavecvous.creditdunord.fr/>

A propos du Groupe Crédit du Nord :

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 899 agences, le Groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 274 000 professionnels et associations et 54 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

Contacts presse Groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly

Groupe Crédit du Nord
Responsable des Relations Presse
Tél : 01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Eric L'Hôte

Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
Tél : 01 40 22 27 53
eric.l_hote@cdn.fr