

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 juin 2016

### CRÉDIT DU NORD ACCOMPAGNE SES ETUDIANTS AVEC LA NOUVELLE OFFRE ÉTOILE ÉTUDES

Le Groupe Crédit du Nord lance une nouvelle offre à destination des 18-28 ans pour le financement de leurs études. « Nous souhaitons être présents dans les moments clés de la vie de nos clients, parents et enfants. L'offre Etoile Etudes répond à cette ambition », souligne François Rabat, Directeur du marché des particuliers au sein du Groupe Crédit du Nord.



#### Une offre pour financer tous les besoins liés aux études des 18-28 ans

L'offre Etoile Etudes s'adresse aux étudiants détenteurs du baccalauréat et couvre l'ensemble des dépenses liées aux études (frais de scolarité, d'installation, etc.) avec :

- Un montant du financement porté à 32 000 €
- Une durée du crédit pouvant aller jusqu'à 10 ans
- Un taux privilégié
- Une mise à disposition des fonds et des modalités de remboursement adaptées au rythme des études
- L'élargissement de l'offre aux étudiants non résidents<sup>1</sup>
- Des frais de dossier offerts

**EN SAVOIR PLUS** sur [www.credit-du-nord.fr/particuliers](http://www.credit-du-nord.fr/particuliers)

#### **A propos du Groupe Crédit du Nord :**

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 899 agences, le Groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 274 000 professionnels et associations et 54 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

<sup>1</sup> A l'exception des étudiants résidents fiscaux aux Etats-Unis.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

### **Contacts presse Groupe Crédit du Nord**

**Olivier-Armand Poly**

Groupe Crédit du Nord

Responsable des Relations Presse

Tél : 01 40 22 23 24

[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

**Eric L'Hôte**

Groupe Crédit du Nord

Directeur de la Communication

Tél : 01 40 22 27 53

[eric.l\\_hote@cdn.fr](mailto:eric.l_hote@cdn.fr)