



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 01 avril 2016

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD ACCUEILLE A PARIS L'EXPOSITION « LES BANQUES DANS LA GRANDE GUERRE : ARCHIVES INÉDITES »

Grand mécène de la Mission du centenaire, le Groupe Crédit du Nord présente une exposition historique inédite restituant le rôle des banques françaises dans la Première Guerre mondiale. Après Lille Rihour, en novembre dernier, c'est au tour de l'agence Haussmann à Paris de l'accueillir dans ses locaux.

A travers une centaine d'archives inédites – affiches d'époque, lettres, dossiers du personnel, obligations, bons d'emprunt, bilans d'agences, photographies, cartes postales et objets – l'exposition retrace le soutien décisif apporté à l'économie par les banques, leur implication sociale, l'adaptation du service bancaire durant la guerre et ses incidences sur le système financier français.

UN PARCOURS D'EXPOSITION RICHE ET ORIGINAL

- **Le financement de la guerre** : épargne des Français, souscriptions d'emprunts, soutien des entreprises engagées dans la Défense nationale ;
- **L'adaptation des banques aux conditions de travail et à la désorganisation des réseaux** : mobilisation des hommes, main-d'œuvre féminine, questions salariales, destructions, rupture des communications ;
- **Le rôle des banques au sein de l'Union sacrée** : relais des messages patriotiques, lien entre le front et l'arrière, contribution aux œuvres de guerre (secours, hôpitaux, transferts de fonds) ;
- **Le bouleversement définitif du paysage bancaire et financier à l'issue de la guerre** : modification des réseaux d'alliances internationaux, endettement de la France, financement de la reconstruction, essor de la mécanographie, naissance de nouvelles institutions.

UNE IMPLICATION DU CREDIT DU NORD DANS LA VIE DES TERRITOIRES

« Depuis toujours impliqués dans la vie des territoires sur lesquels nous sommes implantés, il était important de nous souvenir et de saluer, au travers de l'exposition, ces hommes et ces femmes, ces familles qui ont eu à vivre cette douloureuse période de l'Histoire. Cette exposition est doublement symbolique pour nous. Deux de nos régions historiques, le Nord-Pas-de-Calais et la Picardie, ont été particulièrement touchées et meurtries. Sur 600 salariés mobilisés, une cinquantaine ont été faits prisonniers et une centaine ont péri au front. Et durant tout le conflit, notre Maison s'est attachée à apporter le secours nécessaire à ses clients et a participé à la reconstruction du pays à l'issue de la guerre, » souligne Philippe Aymerich, directeur général du Groupe Crédit du Nord.

UNE EXPOSITION A L'AGENCE HAUSSMANN

Bénéficiant du label de la Mission du Centenaire dont le Crédit du Nord est Grand mécène, cette exposition sera présentée à l'agence du **59, boulevard Haussmann 75008 Paris du 04 au 29 avril**. Elle sera accessible aux heures d'ouverture de l'agence : du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30.

A propos du Groupe Crédit du Nord :

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 899 agences, le Groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 274 000 professionnels et associations et 54 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

Contacts presse Groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly

Groupe Crédit du Nord
Responsable des Relations Presse
Tél : 01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Eric L'Hôte

Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
Tél : 01 40 22 27 53
eric.l_hote@cdn.fr