

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 31 janvier 2016

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD NOUE UN PARTENARIAT AVEC 3 ACTEURS MAJEURS DU E-COMMERCE POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES PME

Banque de référence des PME et des TPE, le groupe Crédit du Nord se mobilise pour accompagner le développement de ses clients entreprises et professionnels dans leur activité de e-commerce. Il noue un partenariat avec trois acteurs majeurs de ce marché : Oxatis, leader européen du site de e-commerce ; Lyra Network, leader français dans la sécurisation des paiements avec sa solution PayZen et HiPay, fintech spécialisée dans les paiements en ligne.

La France se place en cinquième position mondiale sur le marché du e-commerce. Ce marché en pleine croissance est une opportunité majeure pour les entreprises tricolores de se développer. Crédit du Nord entend participer à cette dynamique.

EFFICACITÉ ET SÉCURITÉ : DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR LES PME ET TPE



Solution de création et gestion de sites de e-commerce



Solution de paiement en ligne clé en main



Solution de paiement en ligne sur mesure pour les grands e-commerçants

Plus de 40 % des clients du groupe Crédit du Nord souhaitent se développer sur une activité de e-commerce. Les principaux freins demeurent le manque de temps, de compétences en interne ainsi que le coût. En réponse à ces contraintes, Crédit du Nord a signé ces partenariats pour proposer des solutions sur mesure en fonction du projet de développement de ses clients :

- pour **les futurs e-commerçants**, l'accompagnement concerne la création du site de e-commerce et le paiement intégré ;
- pour **les e-commerçants**, deux solutions de paiement en ligne innovantes : une solution « clé en main » hautement sécurisée, simple et facile à installer et une solution « sur mesure » pour les grands e-commerçants qui souhaitent développer leurs ventes à l'international, optimiser leurs parcours de paiement grâce à l'analyse des données clients.

Le groupe Crédit du Nord a également mis en place un programme ambitieux de formation de ses conseillers aux problématiques du e-commerce et aux attentes spécifiques de leurs clients.

« Notre objectif est d'apporter des services à valeur ajoutée à nos clients entreprises et professionnels, souligne Laurence Lasfont, Directrice du Marché Entreprises et Institutionnels au sein



du groupe Crédit du Nord. Leurs propres clients sont des internautes qui attendent des solutions avec une expérience client enrichie, tant en termes de fidélisation que de services. Ils veulent avoir le choix du moyen de paiement et bénéficier d'une sécurité totale pour leurs transactions et leurs données personnelles. Où qu'ils se trouvent, ils exigent un parcours de paiement unique sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un téléphone mobile. Le partenariat avec Oxatis, PayZen et HiPay est une nouvelle illustration de notre engagement à participer au développement des activités de e-commerce pour nos clients et à leur proposer des solutions innovantes et efficaces. »

A propos du groupe Crédit du Nord

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 880 agences, le Groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 274 000 professionnels et associations et 54 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous également sur



Contact presse groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly
Groupe Crédit du Nord
Responsable des Relations Presse
01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Eric L'Hôte
Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
01 40 22 27 53
eric.l_hote@cdn.fr

