



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 avril 2018

### CNP Patrimoine et la Banque privée du Groupe Crédit du Nord célèbrent le 1<sup>er</sup> anniversaire de leur partenariat

**Crédit du Nord Banque Privée et CNP Patrimoine, l'activité d'épargne patrimoniale de CNP Assurances, célèbrent le 1<sup>er</sup> anniversaire de leur partenariat et de commercialisation de CNP One. Avec la gamme de contrats d'assurance vie et de capitalisation multi-supports de CNP Patrimoine, la Banque privée diversifie son offre en faisant bénéficier ses clients d'innovations à valeur ajoutée.**

Un an après le démarrage du partenariat, la gamme CNP One est commercialisée dans toute la France par les huit banques régionales (Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord) qui constituent le groupe Crédit du Nord. Avec une collecte devenue résiliente composée à plus de 40 % d'unités de compte, le succès de ce contrat d'assurance vie et de capitalisation multi-supports peut être attribué tant à la pertinence de l'offre, qui complète la gamme de Crédit du Nord Banque Privée, qu'à la qualité de la relation entre les deux sociétés.

Adaptation du contrat CNP One développé par CNP Patrimoine pour une clientèle haut de gamme, l'offre distribuée pour les clients Banque Privée du Groupe Crédit du Nord en modèle ouvert propose un univers d'investissement particulièrement vaste avec plus de 100 supports (OPC, EMTN, immobiliers...) dont CNP PEPS, le support UC de *private equity* lancé en 2016 par CNP Patrimoine.

« Cette diversification permet de rechercher la performance sur la durée et couvre l'ensemble du marché en termes de zones géographiques, de modalités de gestion financière et de secteurs d'activité. Le support en euros peut, en outre, servir de socle sécuritaire en cas de tendance baissière des marchés financiers » rappelle François Guilgot co-directeur de CNP Patrimoine.

« Afin de piloter au mieux leur capital et d'optimiser leur stratégie d'investissement, nous avons adapté les contrats de la gamme CNP One (vie et capitalisation) pour la Banque privée du Groupe Crédit du Nord. Nous proposons ainsi à nos clients un choix entre trois modes de gestion : la gestion libre, la gestion libre avec mandat d'arbitrage opéré par nos gérants sous mandat et la gestion conseil » souligne Frédéric LARGERON, Directeur de la Banque Privée du Groupe Crédit du Nord.

Les dernières innovations de CNP Patrimoine sont également disponibles en option sur ces contrats comme par exemple Flexi Sérénité pour mieux protéger son capital ou Lib'RT pour permettre au client de choisir le meilleur moment pour sélectionner ses supports UC et entrer sur les marchés financiers.

En 2018, les deux partenaires intensifient leur collaboration pour poursuivre la transformation et la digitalisation du parcours client.

*« En cette date anniversaire, nous tenons à souligner la qualité de la relation avec Crédit du Nord Banque Privée. Ce partenariat a d'ores et déjà porté ses fruits et le travail mené par nos équipes respectives a permis aux clients patrimoniaux de la banque privée du Groupe Crédit du Nord de bénéficier des innovations différenciantes et de la qualité de service des contrats d'assurance vie et de capitalisation multi-support de la gamme CNP One »* indiquent François Guilgot et Marine de Bouchony, co-directeurs de CNP Patrimoine.

*« Ce partenariat avec CNP Patrimoine est l'illustration de notre stratégie de proposer à nos clients Banque privée les meilleures offres et services du marché. Les circuits courts, l'innovation, la qualité d'exécution et la proximité entre les équipes sont des critères fondamentaux pour sélectionner un partenaire privilégié »,* conclut Frédéric LARGERON, Directeur de la Banque Privée du Groupe Crédit du Nord.

### À propos de CNP Assurances

CNP Assurances est le 1<sup>er</sup> assureur de personnes en France avec un résultat net de 1285 millions d'euros en 2017. Le Groupe est également présent en Europe et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil. Il compte plus de 38 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Depuis 160 ans, CNP Assurances assure la protection des personnes contre les aléas de la vie. CNP Assurances conçoit et gère des contrats en assurance vie, retraite, prévoyance et protection (couverture de prêts et santé).

- En assurance individuelle en France, CNP Assurances commercialise ses produits via La Banque Postale et les Caisses d'Épargne, et par son propre réseau : Amétis. Au Brésil – son deuxième marché – le Groupe est partenaire de Caixa Econômica Federal, la 2<sup>ème</sup> banque publique du pays.
- En assurance collective, CNP Assurances conçoit des produits sur-mesure en prévoyance, retraite et couverture de prêts. Ils répondent aux besoins des entreprises, des collectivités territoriales, des mutuelles, des associations et des banques, en Europe et en Amérique latine.

CNP Assurances est cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998 (1<sup>er</sup> marché) et s'appuie sur un actionnariat stable concrétisé par la signature d'un pacte entre ses principaux actionnaires (la Caisse des Dépôts, La Banque Postale, le Groupe BPCE et l'Etat français).

### A propos du Groupe Crédit du Nord

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

[www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com) - Retrouvez-nous également sur   

#### Contacts Presse

##### CNP Assurances

Florence de Montmarin | 01 42 18 86 51

Tamara Bernard | 01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez nous sur :



##### Groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly

Responsable des Relations presse

01 40 22 23 24

[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Laure Napoléon

01 40 22 42 33

[laure.napoleon@cdn.fr](mailto:laure.napoleon@cdn.fr)