

LUTTE CONTRE LA FRAUDE : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD PROPOSE LA CARTE À CRYPTOGRAMME DYNAMIQUE

Pour renforcer l'authentification des paiements en ligne, le groupe Crédit du Nord propose à ses clients des cartes équipées d'un cryptogramme dynamique.

Cette nouvelle technologie, MOTION CODE™, développée par le groupe français IDEMIA est transparente pour les clients. Les 3 chiffres du cryptogramme présents au dos de la carte sont remplacés par un écran qui affiche toutes les heures un nouveau code. En cas de piratage, il devient impossible pour les fraudeurs de réutiliser les données de la carte bancaire puisque le cryptogramme est rapidement obsolète.

Cette solution innovante ne modifie en rien le parcours d'achat sur Internet ; elle vise à accroître la sécurité des paiements réalisés sur les sites de e-commerce.

La Banque élargit ainsi son offre de solutions de paiements pour répondre à la croissance exponentielle des achats en ligne.

L'option est proposée aux clients particuliers du groupe Crédit du Nord, détenteurs d'une carte Visa Classic/Premier/Platinum/Infinite au prix de 12 euros par an, en plus de la cotisation carte. Elle sera disponible dès le 24 avril prochain.



« La carte à cryptogramme dynamique protège davantage nos clients contre la fraude. Sans impact sur leurs habitudes et leurs comportements d'achat, elle les rassure. Avec cette solution innovante, le groupe Crédit du Nord continue d'accroître la sécurisation des transactions de ses clients » précise Gérald Manzanares, directeur Marketing du groupe Crédit du Nord.

A PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.



Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE

Groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand Poly

Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Laure Napoléon

Relations presse
01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

