

## LE GROUPE CRÉDIT DU NORD EST MÈCÈNE DU PREMIER FESTIVAL D'ART NUMÉRIQUE, IMMERSIVE ART FESTIVAL PARIS

Fidèle à sa tradition de partenariats culturels majeurs, le groupe Crédit du Nord est le mécène du premier festival dédié au digital design immersif : Immersive Art Festival Paris.

Le groupe Crédit du Nord renouvelle son engagement auprès de Culturespaces en accompagnant ce nouveau projet novateur et engagé, lié au digital.

Il se tient en octobre à L'Atelier des Lumières, le centre d'art numérique à Paris dont Crédit du Nord est mécène fondateur.

Les deux établissements sont liés par de nombreux partenariats depuis plus de dix ans, une grande fierté pour le groupe Crédit du Nord.



### LE RELATIONNEL ET L'IMMERSION PAR LE DIGITAL

Pour Françoise Mercadal-Delasalles, directrice générale du groupe Crédit du Nord et membre du Conseil national du numérique, « nous nous sommes engagés tout naturellement aux côtés de Culturespaces dans la création de ce festival, car nous croyons à la transformation de la société par le digital, de la création artistique et des façons dont les publics vivront et partageront les émotions qu'il procure. Le digital fait partie de notre quotidien, dans le relationnel instauré avec nos clients et dans la manière dont les équipes travaillent. Ce premier festival est une formidable occasion de présenter le digital design en tant qu'expression artistique à part entière, qui crée des interactions avec le public. Si, depuis plus de trente ans, notre Groupe facilite l'accès à la culture pour tous les publics à travers l'ensemble de ses actions de mécénat, je suis particulièrement fière de faire partie du jury de ce nouveau festival car c'est là un concept artistique immersif totalement original. »

**IMMERSIVE ART FESTIVAL** - Du 18 au 24 octobre, l'Atelier des Lumières accueillera 11 collectifs artistiques, parmi les plus influents dans le monde des arts numériques. Ces créations, spécialement dimensionnées et conçues pour l'Atelier des Lumières, seront présentées le temps de 6 soirées, dès 19h. Chaque création en compétition sera notée à la fois par un jury de professionnels et par les visiteurs (vote en direct sur une application mobile dédiée). Ces soirées seront proposées en complément de l'exposition numérique immersive Van Gogh, La Nuit étoilée, maintenue en journée. Une soirée spéciale de remise des prix se tiendra le jeudi 24 octobre en présence des artistes, du jury et des partenaires du Festival.

### À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.



Avec 7 500 collaborateurs et un réseau de 840 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,9 million de clients particuliers, 239 000 professionnels et 42 500 entreprises.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France et assumer sa part dans le développement économique des territoires français ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition des clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com) - Retrouvez-nous également sur



## CONTACTS PRESSE Groupe Crédit du Nord



**Olivier-Armand Poly**  
Responsable des Relations presse  
01 40 22 23 24  
[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

**Sarah Cohen Lippe**  
Relations presse  
01 40 22 42 33  
[sarah.cohen\\_lippe@cdn.fr](mailto:sarah.cohen_lippe@cdn.fr)

