



## OPEN INNOVATION : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD OUVRE LA BANQUE AUX ÉTUDIANTS DE LA WEB SCHOOL FACTORY

Communiqué de presse

Paris, le 04 mars 2020

**LE GROUPE CRÉDIT DU NORD POURSUIT SA DÉMARCHE D'OPEN INNOVATION ET COLLABORE AVEC LA WEB SCHOOL FACTORY. IL REJOINT L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DE L'INNOVATION FACTORY, PREMIER CLUSTER DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE À PARIS.**

Fidèle à sa démarche d'open innovation, **le groupe Crédit du Nord rejoint l'écosystème entrepreneurial de l'Innovation Factory, premier cluster de l'innovation numérique à Paris.**

Avec ce partenariat, en cohérence avec la dynamique de transformation, notamment digitale, engagée par le groupe Crédit du Nord, la banque enrichit son approche d'innovation ouverte. Elle veut développer et accélérer la mise en œuvre de projets à dimension digitale. Ce partenariat illustre également sa volonté, en tant qu'acteur engagé dans la cité, de contribuer à la formation de profils aux compétences numériques.

Le groupe Crédit du Nord intègre la réflexion des étudiants de La Web School Factory à celle des équipes de la banque selon diverses approches et grâce à différents projets :

- « **Anti-Master Class** » : les étudiants challengent un service ou projet en cours de développement pour apporter de la valeur ajoutée. L'entreprise confronte son idée aux étudiants et perçoit leur ressenti, leur vision et leurs recommandations ;
- « **Projet pédagogique** » : durant 3 à 5 semaines, plusieurs équipes d'étudiants vont « benchmarker », concevoir et prototyper des idées sur un sujet soumis par l'entreprise. Les projets sont présentés lors d'une restitution finale.
- « **Copy Cat** » : à partir de modèles économiques d'entreprises étrangères, les étudiants en équipes mixtes ont 3 mois pour décliner l'entreprise et son service sur le territoire français en tenant compte des différences juridiques et culturelles du pays concerné.
- « **Reverse mentoring** » : des sessions d'échanges durant lesquelles les rôles sont inversées et les étudiants deviennent mentors sur différents thèmes : Web 2.0, design thinking, outils de travail collaboratif, chatbots, etc. pour mieux appréhender les usages du digital.





Le pôle d'excellence Innovation Factory réunit différentes parties prenantes de l'innovation numérique en France : think-tanks, investisseurs, laboratoires de recherches, grandes entreprises et start-ups. Ils partagent une volonté commune, celle de coconstruire des projets innovants, favoriser l'émergence d'innovations de rupture par la collaboration et croiser les approches entre équipes opérationnelles et étudiants.

Créée en 2012, La Web School Factory est une école post-bac en 5 ans, qui forme les futurs managers du numérique. Elle s'appuie sur un enseignement pluridisciplinaire autour de trois domaines (design, marketing et technologies numériques) et une pédagogie innovante fondée sur l'intelligence collective, la collaboration et l'échange avec le monde de l'entreprise. Depuis sa création, La Web School Factory a vu la naissance de plus de 500 projets en collaboration avec ses étudiants et les 40 entreprises partenaires de l'Innovation Factory, fruits d'une pédagogie en mode projet.

Pour Virginie LACROIX, responsable de l'Innovation au sein du groupe Crédit du Nord : « Penser le futur de la banque en confrontant des approches toujours plus innovantes, c'est tout le sens du partenariat noué avec l'Innovation Factory et La Web School Factory. En associant les étudiants à la construction de nos projets, nous ouvrons ainsi la banque à de nouvelles méthodes et bénéficions de visions disruptives pour aller plus vite dans notre transformation et répondre aux nouveaux besoins de nos clients. »

Pour Anne LALOU, directrice de La Web School Factory, présidente de l'Innovation Factory, et membre du Conseil national du numérique : « Nous sommes en interactions permanentes avec nos entreprises partenaires. Notre rôle est d'assurer le lien entre les étudiants, les projets et la pédagogie de l'école avec les sujets des entreprises afin d'avoir un programme sur l'année cohérent et bénéfique pour tous. C'est une grande fierté de nouer des relations si proches avec nos entreprises, d'être témoin de la naissance de nombreux projets et voir nos étudiants devenir des acteurs de la transformation digitale des entreprises. »

## À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 805 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.





À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

[www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)



OLIVIER-ARMAND POLY- Responsable Relations Presse  
01 40 22 23 24 - [olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Sarah COHEN LIPPE - Relations Presse  
01 40 22 42 33 - [sarah.cohen\\_lippe@cdn.fr](mailto:sarah.cohen_lippe@cdn.fr)

## À PROPOS DE LA WEB SCHOOL FACTORY

La Web School Factory est une école de management du numérique qui apporte à ses étudiants une vision à la fois créative, business et technique. Au cours des 5 années de formation, l'école délivre un socle de connaissances générales (droit, communication, économie, anglais...) et une maîtrise du numérique, à travers l'étude de ses trois disciplines fondamentales : le Design, le Marketing et les Technologies numériques. Dès la première année et tout au long du cursus, les étudiants sont en relation avec des entreprises partenaires (Accor, Française des Jeux, ENGIE, groupe Crédit du Nord, RATP notamment) en immersion sur des projets concrets pour découvrir le monde de l'entreprise et de confronter à des problématiques réelles.

Elle délivre deux diplômes dont le titre de l'école de La Web School Factory et un titre de niveau I reconnu par l'Etat qui s'appuie sur ses 3 écoles fondatrices : State, PSB et HETIC.

La Web School Factory - Société au capital de 163.860 €, RCS PARIS 751 068 982 RCS

Plus d'informations : [www.webschoolfactory.fr](http://www.webschoolfactory.fr)

Audrey DRUGEON - Responsable Communication  
06 25 98 48 93 - [a.drugeon@innovationfcty.fr](mailto:a.drugeon@innovationfcty.fr)

