



## MÉCÉNAT : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD ENGAGÉ EN FAVEUR DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE DANS SES TERRITOIRES

Communiqué de presse

Lundi 22 juin 2020

**APRÈS L'ATELIER DES LUMIÈRES À PARIS, LE GROUPE CRÉDIT DU NORD RÉAFFIRME SON SOUTIEN À L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU CŒUR DE SES TERRITOIRES. IL ACCOMPAGNE, À TRAVERS LA BANQUE COURTOIS, LA CRÉATION À BORDEAUX, DU PLUS GRAND CENTRE D'ART NUMÉRIQUE : LES BASSINS DE LUMIÈRES.**

La technologie au profit de l'émotion ! C'est autour du développement des expositions numériques dédiées aux grands artistes de l'histoire de l'art et de la création contemporaine, que **le groupe Crédit du Nord poursuit son partenariat avec Culturespaces**, premier opérateur privé dans la gestion et la mise en valeur des monuments, musées et centres d'art.

Le groupe Crédit du Nord et Culturespaces sont liés par de nombreux partenariats depuis plus de dix ans, une grande fierté pour le groupe.

Après **l'Atelier des Lumières à Paris**, dont il est mécène fondateur, le groupe Crédit du Nord accompagne, à travers la Banque Courtois, **la création à Bordeaux, du plus grand centre d'art numérique : les Bassins de Lumières.**

Pour son 260<sup>e</sup> anniversaire, **la Banque Courtois s'engage en tant que mécène fondateur** dans une véritable aventure sensorielle au cœur des régions. À travers sa politique de mécénat, la banque participe au rayonnement culturel de ses territoires en favorisant ainsi l'accès à la culture, à l'image des autres banques régionales du groupe Crédit du Nord.





Suite à la crise sanitaire, les Bassins de Lumières ont été l'un des premiers lieux publics à ouvrir à Bordeaux, et accueillent le public depuis le 10 juin 2020 dans le respect des normes sanitaires (\*).

Les Bassins de Lumières proposent des expositions immersives monumentales grâce à un dispositif technique unique (95 vidéoprojecteurs projetant sur 12 000 m<sup>2</sup> de surface) développé au sein de quatre alvéoles de la base sous-marine de Bordeaux, construite par les Allemands pendant la Seconde guerre mondiale dans le quartier portuaire de Bacalan. Jusqu'au 3 janvier 2021, cet espace culturel plongera le visiteur au cœur des œuvres iconiques de Gustav Klimt et de Paul Klee.

Fidèle à sa tradition de partenariats culturels majeurs, **Crédit du Nord est également mécène du premier festival international d'art numérique (Immersive Art Festival)** dont la toute première édition s'est tenue en octobre 2019. Ce projet novateur et engagé, lié au digital a réuni 11 collectifs artistiques parmi les plus influents dans le monde des arts numériques dans un lieu atypique et innovant, l'Atelier des Lumières.

(\* Limitation du nombre de visiteurs, réservations Internet par créneaux horaires, port du masque obligatoire pour les visiteurs et employés, ou encore application stricte de dispositions d'hygiène et de gestion des flux. Plus d'informations sur <https://www.bassins-lumieres.com/#infos>

## À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 789 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

<https://www.groupe-credit-du-nord.com/>



Banque  
Courtois

Banque  
Kolb

Banque  
Laydernier

Banque  
Nuger

Banque  
Rhône-Alpes

Banque  
Tarneaud

Société  
de Banque Monaco

Société  
Marseillaise de Crédit

Crédit  
du Nord

Les banques du groupe Crédit du Nord





Olivier-Armand POLY- Responsable Relations Presse  
01 40 22 23 24 - [olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Sarah COHEN LIPPE - Relations Presse  
01 40 22 42 33 - [sarah.cohen\\_lippe@cdn.fr](mailto:sarah.cohen_lippe@cdn.fr)

