

## PHILIPPE DELACARTE NOMMÉ PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE LA BANQUE RHÔNE-ALPES

Philippe Delacarte, précédemment directeur des Relations entreprises du Groupe Crédit du Nord, est nommé président du Directoire de la Banque Rhône-Alpes à compter du 2 avril 2018. Il est membre du Comité de direction du groupe Crédit du Nord. Yvon Léa, précédemment président du Directoire de la Banque Rhône-Alpes, est amené à prendre d'autres fonctions au sein du groupe Crédit du Nord.

**Philippe Delacarte**, 52 ans, IEP Paris 1988 et DESS de l'Université de Paris Dauphine (banque finance). Philippe Delacarte est par ailleurs ancien auditeur de l'Institut des hautes études de l'entreprise (IHEE). Après une première expérience au sein du Crédit Lyonnais à Madrid, Philippe Delacarte rejoint le groupe Société Générale en 1991, où il occupe différentes fonctions notamment directeur exécutif des réseaux de Komerční Banka en République tchèque en 2001. Il devient directeur des Ressources humaines de la Banque de détail hors France métropolitaine en 2007. Il intègre ensuite en 2010 le groupe Crédit du Nord en tant que Directeur de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et devient à ce titre membre du Comité de direction du groupe. Il est nommé en 2012 directeur des Relations entreprises du groupe Crédit du Nord.

### A PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

[www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com) - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE  
Groupe Crédit du Nord 

**Olivier-Armand Poly**  
Responsable des Relations presse  
01 40 22 23 24  
[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

**Éric L'Hôte**  
Directeur de la Communication  
01 40 22 27 53  
[eric.l\\_hote@cdn.fr](mailto:eric.l_hote@cdn.fr)

